

l'Institut Supérieur de Recherche sur les Matériaux (WPI-AIMR) dans le cadre de l'initiative World Premier Research Center (WPI).

Dans d'autres domaines, nous faisons mieux connaître notre présence sur la scène internationale grâce à notre adhésion à des associations telles que l'APRU (Association of Pacific Rim Universities) et le réseau T.I.M.E. (Top Industrial Managers for Europe), et nous facilitons la création de jeunes pousses en promouvant la coopération entre les universités et le secteur privé. Des initiatives sont prises pour créer des campus de rang mondial, ouverts aux étudiants du monde entier. Nous sommes engagés dans un certain nombre d'autres stratégies, telles que le développement d'un système moderne de gestion des ressources humaines destiné à améliorer notre compétitivité internationale, et la création du Fonds de l'Université du Tohoku. Ces avancées contribuent à nourrir le sentiment de fierté que nous inspire l'originalité de notre institution, et témoignent des efforts de nos enseignants et de notre personnel administratif, ainsi que de nos étudiants et anciens élèves pour œuvrer ensemble dans l'intérêt de l'université.

2009 - Alors que le rythme du changement touchant notre université s'accélère, ceux qui sont investis du mandat – celui de créer un pôle de la connaissance à même de répondre aux besoins de la société – doivent redoubler de détermination et travailler sans relâche pour accomplir de nouveaux progrès dans les domaines de la recherche et de l'éducation. Nous devons développer notre capacité à agir et à mettre en œuvre les réformes avec plus de réactivité que jamais.

Nous partagerons avec vous notre vision de la mission et de l'orientation futures de l'Université du Tohoku et, grâce à votre concours, je suis convaincu que nous deviendrons une université jouissant de la confiance, du respect et de l'amour de la communauté environnante, une université à même d'apporter une contribution significative aux progrès et à la prospérité de l'humanité

Juin 2009

Akihisa Inoue  
Président de l'Université du Tohoku

## ■ Symbole, Couleurs, Hymne et Logo Officiels de l' Université du Tohoku



En juin 2007, et pour la première fois dans la longue histoire de notre université, nous avons eu le plaisir de présenter le Symbole, les Couleurs, et l'Hymne officiels de notre école. À cette occasion, le Logo de l'Université du Tohoku a été adopté en tant que Symbole officiel, et la couleur officielle « pourpre » qui figure dans ce logo a pris rang de couleur de l'établissement. « *Aobamoyuru-konomichinoku* », un chant particulièrement populaire de l'Université du Tohoku, a été sélectionné comme Hymne officiel. Repris en chœur parmi d'autres chants par l'Association des Étudiants de l'Université du Tohoku en 1953, il a depuis continué de se transmettre de génération en génération.

Notre Logo, qui a été créé en avril 2005 dans l'intention de renforcer notre statut et notre reconnaissance internationale, a affirmé l'identité de notre université lors de l'heureuse occasion de la célébration de son centenaire en juin 2007. Sur la base des concepts-clés de « créativité », de « globalité » et de « tradition », nous avons choisi comme motif le Hagi, plus connu sous le nom de lespedeza, un emblème traditionnel de Sendai et Miyagino. Le Hagi évoque aussi une image solennelle et dynamique de l'avancée dans le monde. Les Couleurs officielles de notre université sont le « pourpre » et le « noir », le pourpre symbolisant l'intelligence et la créativité, le noir, représentant l'application et l'importance de la pratique.