

En el área de investigación, hemos establecido una “*Organización internacional de investigación y educación avanzadas*” a fin de capacitar a los investigadores para que lideren el mundo académico del siglo XXI. En esta organización, quienes poseen una inteligencia notable y una capacidad integradora enseñan a los investigadores a ser creativos. Además, hemos presentado una propuesta sobre un concepto básico a través del Instituto internacional de estudios avanzados para investigación en materiales ante la Iniciativa del Centro Internacional de Investigación Mundial que, como resultado, nos permitió crear el “Instituto Avanzado de Investigación en Materiales de WPI”.

Asimismo, los siguientes son enfoques que aún están en curso y que son exclusivos de la Universidad de Tohoku: alentar a los empresarios a realizar sus negocios a través de la colaboración entre el sector y la academia, mejorar las instalaciones para cumplir con las normas internacionales, reorganizar el sistema de recursos humanos a fin de apoyar las aptitudes competitivas de los investigadores en el mundo y establecer la Fundación de la Universidad de Tohoku, etc. Estamos muy orgullosos de estos enfoques que están llenos de ideas originales creadas trilateralmente por los profesores, los alumnos y los licenciados que se han estimulado los unos a los otros para que se desarrollen.

En 2008, la Universidad de Tohoku ha dado un gran salto hacia la creación de una nueva página en nuestra historia de 100 años. Mientras tanto, en esta era en la que el entorno de la Universidad cambia y se modifica tan rápidamente, estamos abocados a contribuir con la humanidad como fuente de inteligencia. Por lo tanto, es esencial que la Universidad continúe alentando a los investigadores a que busquen nuevas formas de investigación y educación. También es imperativo que continuemos con los cambios y nos superemos en la preservación del espíritu y el empeño académico sincero.

Compartiremos con vosotros nuestra visión de la misión y la dirección futuras de la Universidad de Tohoku y estoy convencido de que con su ayuda nos transformaremos en una universidad fiable, respetada y querida por la comunidad, una universidad que contribuya significativamente al avance y a la prosperidad de la raza humana.

Junio de 2008

Akihisa INOUE, Ph.D.

Rector de la Universidad de Tohoku

■ Símbolo, colores, canción y logotipo oficiales de la Universidad de Tohoku



En junio de 2007, y por primera vez en la historia de nuestra Universidad, tuvimos la satisfacción de anunciar nuestros símbolo, colores y canción oficiales. En esta ocasión, el logotipo de la Universidad de Tohoku se adoptó como símbolo oficial y el color oficial “morado” del logotipo se adoptó también como color oficial de la Universidad. “*Aobamoyuru-konomichinoku*” es una canción muy querida por la Universidad de Tohoku y fue elegida como nuestra canción oficial, fue una de las canciones universitarias que entonó la Asociación de alumnos de la Universidad de Tohoku en 1953 y desde entonces ha pasado de generación en generación.

Nuestro logotipo, que fue creado en abril de 2005 con el fin de mejorar el reconocimiento y el estatus internacional, y en vistas al auspicioso centenario de la Universidad en junio de 2007, estableció la marca de referencia de nuestra Universidad. En base a conceptos clave de “creatividad”, “globalidad” y “tradición”, hemos establecido como motivo el Hagi, mejor conocido como trébol japonés, símbolo tradicional de Sendai y Miyagino. El Hagi también representa la imagen dignificada y dinámica de profundizar en el mundo. Los colores oficiales de la Universidad son el “morado” y el “negro”, donde el morado simboliza la inteligencia y la creatividad y el negro representa la diligencia y el poder de la práctica.