

d'exécution propres à l'Université du Tohoku. Par ailleurs, nous nous sommes activement dotés de programmes de stages à l'étranger.

Dans le domaine de la recherche, nous avons mis sur pied une « Organisation internationale pour la Recherche et l'Éducation avancées » afin de former des chercheurs à même de conduire les universités du XXIe siècle. Dans cette structure, les recherches sont encadrées par des enseignants doués d'une intelligence de premier plan et d'une vaste capacité à se montrer créatifs. En outre, nous avons posé notre candidature dans le cadre de l'initiative World Premier International Research Center sur la base d'un concept d'institut international pour les recherches avancées sur les matériaux. Notre projet a été retenu, ce qui nous a permis d'établir l' « Institut avancé WPI pour la Recherche sur les Matériaux ».

À cela, il faut ajouter plusieurs démarches en cours qui font la spécificité de l'Université du Tohoku : encourager les entrepreneurs à démarrer des projets dans le cadre de partenariats industrie recherche, moderniser nos installations pour répondre aux normes en vigueur à travers le monde, réorganiser le système de ressources humaines pour secondar les compétences compétitives des chercheurs sur le plan international, et établir la Fondation de l'Université du Tohoku, pour ne citer que les principales initiatives. Nous sommes très fiers de ces démarches qui comportent de nombreux éléments originaux élaborés dans un cadre tripartite associant dans un esprit d'émulation les enseignants, les étudiants et les anciens élèves de notre université.

En 2008, l'Université du Tohoku a accompli un gigantesque pas en avant pour écrire une nouvelle page de son histoire centenaire. En même temps, notre mission consiste à contribuer à l'humanité en tant que source d'intelligence dans cet âge où l'environnement de l'université change et évolue à un rythme d'une extrême rapidité. Il devient ainsi essentiel d'encourager sans cesse nos chercheurs à s'engager dans de nouvelles formes de recherche et d'enseignement. Il est également indispensable de nous renouveler sans cesse et de faire preuve d'un esprit de persévérance ainsi que d'un zèle sincère dans nos entreprises scientifiques.

Nous partagerons avec vous notre vision des missions et des orientations futures de l'Université du Tohoku. Grâce à votre concours, je suis convaincu que nous deviendrons une université jouissant de la confiance, du respect et de l'amour de la communauté environnante, une université à même d'apporter une contribution significative aux progrès et la prospérité de l'humanité.

Juin 2008

Akihisa INOUE, Ph.D.

Président de l'Université du Tohoku

■ Symbole, Couleurs, Hymne et Logo Officiels de l'Université du Tohoku



En juin 2007, et pour la première fois dans la longue histoire de notre université, nous avons eu le plaisir de présenter le Symbole, les Couleurs et l'Hymne Officiels de notre école. A cette occasion, le Logo de l'Université du Tohoku a été adopté en tant que Symbole Officiel, et la couleur officielle « pourpre », qui figure dans ce Logo, a également été adoptée comme la Couleur de cette école. « *Aobamoyurukonomichinoku* », un chant particulièrement populaire de l'Université du Tohoku, a été sélectionné comme Hymne Officiel. Entonné avec d'autres chants de l'école par l'Association des Etudiants de l'Université du Tohoku en 1953, il s'est transmis depuis de génération en génération jusqu'à maintenant.

Notre Logo, qui a été créé en avril 2005 dans l'intention de renforcer notre statut et notre reconnaissance internationale, a affirmé l'identité de notre université à l'occasion de l'heureuse célébration de son centenaire en juin 2007. Sur la base des concepts-clés de « créativité », de « globalité » et de « tradition », nous avons établi comme motif le Hagi, plus connu sous le nom de lespedeza, un symbole traditionnel de Sendai et Miyagino. Le Hagi représente aussi une image dynamique et solennelle de l'avancée dans le monde. Les Couleurs Officielles de notre université sont le « pourpre » et le « noir », le pourpre symbolisant l'intelligence et la créativité, et le noir représentant l'attention et l'application dans le travail.