

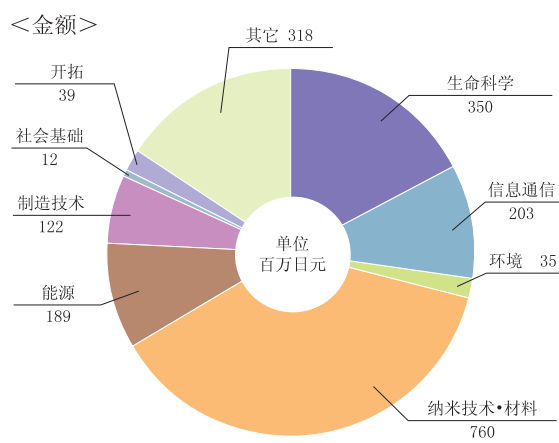
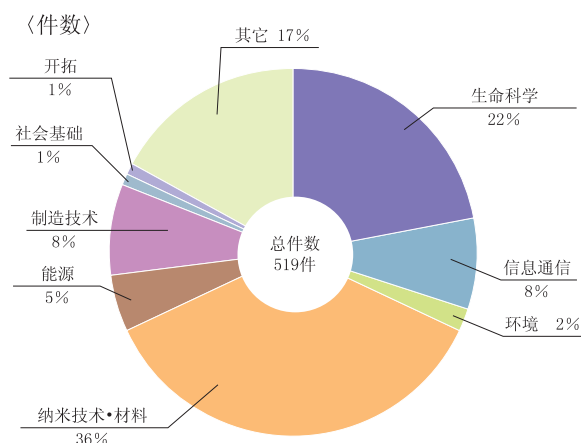
与民间等共同研究实施情况进展

年度	接纳件数(件)	接纳金额(单位:百万日元)
2002年度	233	889
2003年度	284	1,129
2004年度	392	1,675
2005年度	479	1,827
2006年度	519	2,028

受托研究接纳情况进展

年度	接纳件数(件)	接纳金额(单位:百万日元)
2002年度	374	3,910
2003年度	373	3,450
2004年度	456	6,149
2005年度	483	7,358
2006年度	591	7,927

2006年度 与民间等共同研究实施情况进展



※划分基于文部科学省产学合作等实施情况调查

有组织合作

本校在研究开发、培育人材、承担对社区的责任等可以相互合作的各领域内、动员全校各部门与民间企业等单位建立有组织合作关系、有机地推动各项具体合作工作的实施。

缔结合作协定日期	民间企业名称	目的
2006. 1. 19	日立制作所	致力在电气、信息、材料、机械领域共同开展研究和交流。
2006. 1. 31	产业技术综合研究所	致力在环境、材料、信息通信、电子工学等领域共同开展研究。
2006. 2. 21	放射线医学综合研究所	致力培育使用PET(阳电子放射断层摄影)的研究分子图像方面的高水平人材。
2006. 7. 27	精工爱普生	致力开展共同研究、研究人员之间的相互交流、教育、培育人材、留学生奖学金支援工作以及国际交流协助工作。
2006. 12. 26	河北新报	在共同研究调查、共同合作举办相关活动、培育人材方面相互合作、并在此基础上、加强教育研究功能和报道与信息传播功能的相互结合。
2007. 1. 31	七十七银行	交换东北大学开办的创业企业信息、并给予支持。同时、协调东北大学的技术种子与地方企业的合作关系、开展技术洽谈、实现人材的互动交流。
2007. 3. 6	DOWA 控股公司	推动共同研究和开展研究人员之间的相互交流、致力培育年轻一代研究人员、促进相互使用研究设施及研究设备。

产学合作策略

大学的社会贡献活动是除了教育和学术研究这两大基础使命外的第三大使命。东北大学作为一所以研究为中心大学、积极地将知识成果反馈给于社会、对人类社会的利和发展作出贡献。

在反馈知识成果于社会时、产学间的合作也非常重要。我校今后也需积极致力于这方面的工作。

为此、东北大学制定了以下策略：

1. 以建校以来的“尊重实学”传统和实践为基础、通过积极地将学术成果转让给产业界、提升本校的教育与研究的社会性附加价值。
2. 建立有效利用大学知识活动成果的组织、通过产学合作活动、为我国产业具备国际竞争力并得以发展作出贡献。
3. 有效地推进“产学合作”活动、为我国经济和社会的发展作出贡献。
4. 我们将力求与地区产业界实现持续性的合作。