

東北大学ロゴマーク使用マニュアル（簡易版）

Logo & Key Concept ロゴとキーコンセプト

「Creativity」「Global」「Tradition」をキーコンセプトに、仙台を象徴する植物、「萩」をモチーフとし、世界に大きく広がっていく動きがデザインされてます。公式カラーは、「紫」と「黒」の二色を採用し、「紫」は知性と創造力を、「黒」は勤勉と実践力を表現しています。



Color カラー



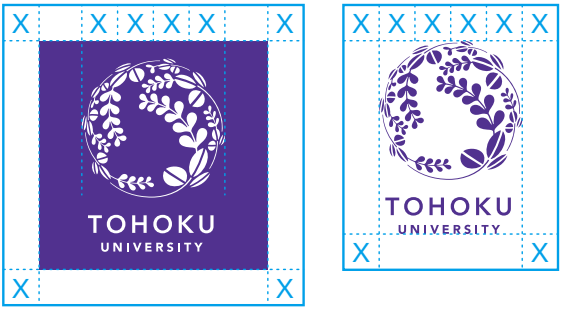
Size サイズバリエーション

東北大学のロゴマークは使用時のサイズによって、大中小（L, M, S）3つのバリエーションがあります。この3種類は、使用される時の大きさによる見え方の違いを考慮し、少しずつ



Isolation 空きスペースの規定

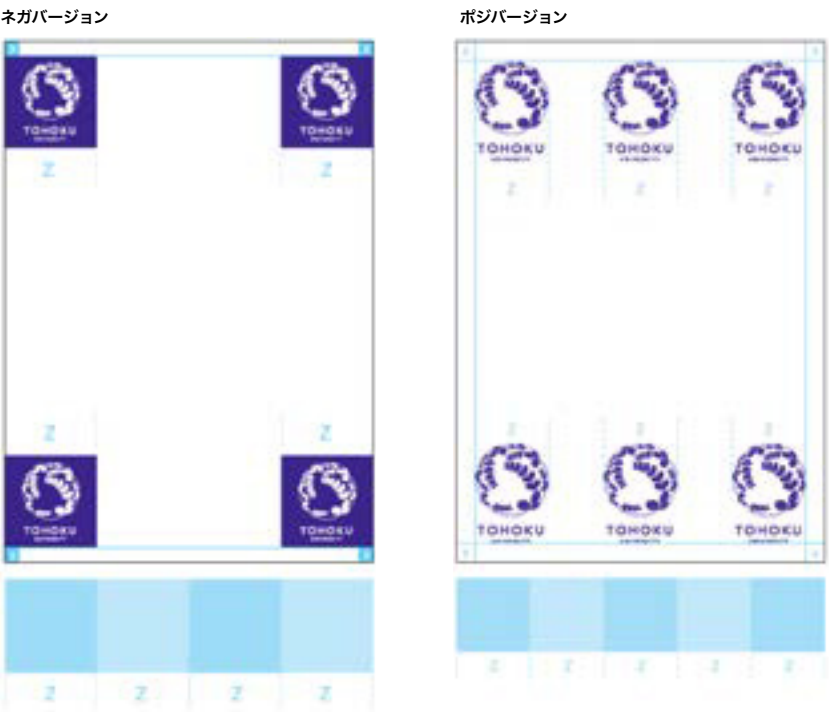
ロゴマーク周辺には一定の空きスペースを確保することが原則です。この空きスペースのエリア内での裁ち落とし、または他の要素を置くことは避けてください。基本はグローバル萩の左右の1/4の長さ(X分)が、最小空きスペースの目安です。



Placement ポジション

ネガの場合は、ページの左右で、かつ天地のコーナーに配置してください。この場合、ボックスがページの左右どちらかの端に接していることが原則です。ポジのロゴマークのレイアウトはネガよりも自由に使用することが可能です。ページの左右で、かつ

天地のコーナーに配置するケースが基本的レイアウトですが、ページの 天地のセンターに配置することも可能です。ネガ、ポジ、いずれも、レイアウトのサイズは最大サイズで表示してあります。これ以外のレイアウトについては、広報室にご相談ください。



Typeface 指定書体



Don't 好ましくない例

